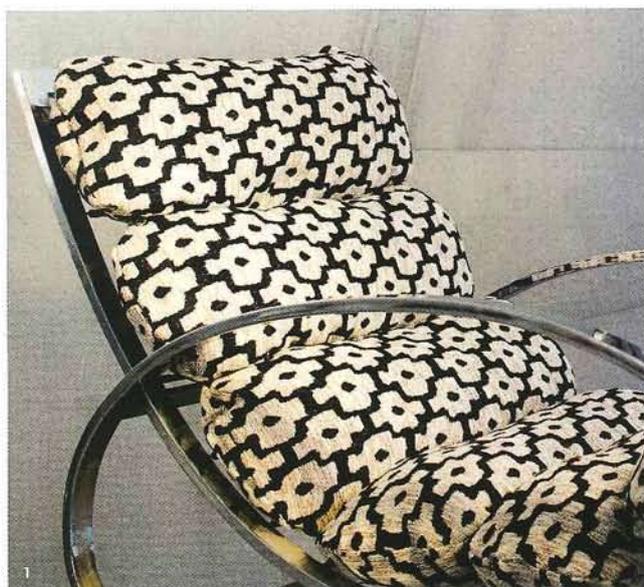


## Misia, nouvelle muse des décorateurs

Par Olivier Waché



Dernière-née du groupe Casamance, cette marque créée par Florence Vermelle convie les professionnels de la décoration à un voyage spatio-temporel riche en émotions...

**C**réer une nouvelle marque française de tissus en période de crise est un pari osé. Ça tombe bien, de l'audace, Misia n'en manque pas ! Tout droit sorti de l'imagination de Florence Vermelle, directrice artistique du groupe Casamance, et placé sous l'égide de ce dernier, ce nouvel entrant au nom énigmatique n'a pas fini d'intriguer... Misia dévoile un univers haut de gamme, luxueux même, inspiré de la douce et joyeuse folie des années 1920. Les tissus et revêtements muraux des premières collections se parent de reflets, reliefs et textures ; ils adoptent des teintes chaudes et pastel. Le travail est précis, rigoureux et, à l'image de sa créatrice, sans compromis. « *J'ai travaillé deux ans sur ce projet*, raconte Florence Vermelle. *Après avoir créé la marque Casamance en 2000, j'ai eu envie de quelque chose de plus personnel, de plus intime également, et qui ne s'adresserait qu'aux décorateurs et designers. Par chance, le groupe Casamance m'a laissé carte blanche.* » Florence Vermelle s'est ainsi laissé porter par son inspiration pour ses deux premières collections : « Paris festive » revisite le glamour des nuits parisiennes tandis que « Les clés de l'archipel » est née de la sculpture d'une amie et artiste indienne, Jayshree Poddar. Une autre collection, « De ville en île », se combine avec ces deux thèmes en offrant une palette de textures et de couleurs. Pour mieux raconter chaque collection, une certaine Madame M a été imaginée et mise en scène. Sur le site de la marque, dans ses communications, elle nous entraîne dans ses romances où se glisse le nom des produits. Le résultat est parfait : chaque histoire donne un relief inattendu aux collections et produit un effet d'intimité.



**1/** Le tissu Cayo Hueso extrait de la collection « Les Clés de l'archipel ». **2/** Un tissage en ottoman à l'aspect brut et cannelé qui mélange le coton, la laine et d'autres fibres, fabriqué en Belgique. **3/** C'est Florence Vermelle, directrice artistique du groupe Casamance, qui a lancé cette nouvelle marque de tissus inspirée des années 20.