

Misia

Un chic singulier

Société. Dernière-née du groupe Casamance, Misia est une marque française créée en 2014. Clin d'œil à Misia Sert, alias Marie Godebska, « reine du Tout-Paris », musicienne virtuose et muse des avant-gardes au début du xx^e siècle, le nom de la société annonce clairement ses inspirations. Anticonformiste, se jouant des codes du luxe, moderne, elle propose une gamme de produits raffinés et innovants. Tissus d'ameublement, revêtements muraux, papiers peints et panoramiques affirment une identité singulière qui a conquis notamment le marché américain. En à peine deux ans, Misia est devenue la marque étendard du groupe Casamance aux États-Unis.

Savoir-Faire. Florence Vermelle, directrice artistique de Misia, prête une attention particulière à la provenance des matières et à la façon dont les tissus sont élaborés. Dans son désir de donner à la marque une image d'excellence, elle sélectionne les meilleurs tisseurs européens, ainsi que des partenaires indiens perpétuant la tradition de fabrication de soieries précieuses. Les procédés de fabrication des produits Misia respectent les hauts standards de qualité que la marque s'est fixés. L'atelier de création est composé d'une équipe mettant en œuvre son souci de perfection et son expérience afin d'élaborer des collections qui « réenchangent la décoration d'intérieur ».

Actualité. Avec *Rêve de Burchell*, sa nouvelle collection 2016, Misia conjugue inspirations africaines et raffinement des années 1920 : jacquards craquelés, voiles de lin laminé, soies texturées, velours de mohair, satins de laine, imprimés géométriques ou effets de matière. Présents dans une centaine de pays, les produits Misia ont notamment été choisis pour l'hôtel The Peninsula de Chicago ou le Soho Grand Hotel de New York, et séduisent un grand nombre de particuliers. A.D.



Tissus de la collection *Rêve de Burchell*, 2016.

Showroom Casamance
13, rue du Mail, 75002 Paris,
tél.: 09 83 05 91 13.
showroom.paris@casamance.com
misia-paris.com