

# Misia, une aventure

Marque de l'éditeur de tissus Casamance, Misia évoque les années folles, l'Afrique des grands espaces et des intrigantes. Misia, le parfum sulfureux d'une femme égérie des plus grands, l'inspiratrice, un siècle plus tard, de Florence Vermelle, directrice artistique. Par Anne-Marie Cattelain-Le Dû



## CARNET DE VOYAGES

« Après Paris Festive et Les Clés de l'Archipel, Misia révèle Le Rêve de Burchell. Madame M, égérie de la marque éponyme, après avoir été celles d'artistes et de Chanel, libère de ses bagages l'âme swahilie. » Deux tissus emblématiques inspirés de ses voyages : ci-dessus, **Pensée Masai**, en coton et soie, déclinée en 7 couleurs ; ci-contre, **Zèbre de Burchell**, velours de coton à poil ras décliné en 3 coloris.



## ALBUM PHOTOS

« Misia, marque-écrin, marque de séduction, luxe glamour, rompant et réinventant les codes sur le fil d'un même imaginaire reliant les folles nuits de Paris aux folles chevauchées dans la brousse tanzanienne. » Impressions retranscrites dans **Safari**, panoramique vinyle sur support tissé.

## TAM-TAM VIBRATIONS

Quand les motifs Art déco se parent des couleurs de la brousse, beige léonin, noir ébène, bleu profond des nuits, Misia métisse l'élégance parisienne et l'exubérance africaine. **Rythmes sans fin**, satin de polyamide irisé.

## ARTISTE NOMADE

« Misia, univers sensuel et féminin, riche

d'horizons autres et de rêves. Un siècle plus tard, l'égérie reprend vie. Elle évoque toujours la gaieté, la sensualité, l'audace du Paris des années 20. » **Florence Vermelle**, directrice artistique, s'empare de cette décennie d'avant-garde pour interpréter d'une façon résolument moderne l'ADN du luxe à la française. ([misia-paris.com](http://misia-paris.com)).